

První kroky k manažerovi



FOREVER®

**PEVNĚ VĚŘÍM, ŽE VE FOREVER NABÍZÍME NEJLEPŠÍ
ODMĚŇOVACÍ PROGRAM NA SVĚTĚ. ODMĚŇUJE VÁS
ZA VAŠI TVRDOU PRÁCI A ZA VÁŠ ZÁVAZEK BUDOVAT
A VÉST VLASTNÍ BYZNYS. PRO VÁS JAKO
PODNIKATELE JE VELMI DŮLEŽITÉ, ABYSTE SI JASNĚ
STANOVILI CÍLE, KTERÝCH CHCETE VE FOREVER
PODNIKÁNÍ DOSÁHNOUT. BUĎTE V JEJICH URČOVÁNÍ
AMBICIÓZNÍ. NA SVĚTĚ JSOU TŘI SKUPINY LIDÍ.
TI, KTERÍ SNÍ, TI, KTERÍ ČELÍ SKUTEČNOSTI, A PÁR
TĚCH, KTERÍ PŘEMĚŇUJÍ SVÉ SNY VE SKUTEČNOST.**

Klíčovým bodem pro Váš úspěch je plánování.
Věnujte dostatek času spolupráci s Vaším
sponzorem při určování cílů a vytvoření plánu k jejich
dosažení. Začněte hned teď. Teď je ten nejlepší čas.
Následujte kroky popsané na stranách této brožury
a budete úspěšní! Upřímně Vám přeji to nejlepší
a těším se na naše společná setkávání na Vaší
Forever cestě.



Rex Maughan
Zakladatel a prezident společnosti
Forever Living Products



04 / Čeho chcete dosáhnout?

06 / Začněte svou cestu

07 / Váš faktor úspěchu

08 / Prodej, ukaž a řekni

09 / Příležitost

**11 / Budování vašeho manažerského
podnikání**

12 / Senior Manager

13 / Identifikujte 5 klíčových lidí

14 / Pomocník paměti

16 / Můj 100+ seznam

18 / Sdílení Forever příležitosti

20 / Prezentace příležitosti a produktů

21 / Budování týmu

22 / Vytváření kontaktů

25 / Vytváření profilů

26 / Sledování aktivit

28 / Jak dál? 7denní plán

30 / Seznam produktů

34 / Mé první kroky k manažerovi

36 / Poznámky

38 / Poslání Forever



Čeho chcete dosáhnout?

Gratulujeme vám k prvnímu kroku, kterým jste vykročili za lepší budoucností. Ve Forever si sami řídíte růst svého podnikání a čeho můžete dosáhnout. Zvažte, čeho chcete dosáhnout v krátkodobém horizontu - řekněme v nejbližších 6 měsících. Dále se podívejte na 12 měsíců, a dlouhodobě na další 3 roky až 5 let. Například: kdybyste měli 2.000 €, za co byste je utratili? Pokud byste měli víc volného času, jak byste se rozhodli ho využít?

Jméno

Jméno sponzora

Forever ID

Kontaktní údaje sponzora

Osobné ciele

Krátkodobé	Dlouhodobé
.....	
.....	
.....	
.....	
.....	
.....	
.....	



**Dobře zvažte,
o co budete usilovat!**

Rodinné cíle

[illegible]

Finanční cíle

[illegible]

Začněte svou cestu

PODĚLIT SE O DOBRÉ VĚCI JE PŘIROZENÉ



Nejlepší způsob, jak začít budovat své podnikání je být svým nejlepším zákazníkem. Když si osobně vyzkoušíte prospěšnost produktu, lépe ho budete schopni doporučit ostatním - s důvěrou a nadšením.

Krom zkoušení produktů věnujte svůj čas tomu, že se seznámíte s produktovými videi, s informacemi o klíčových ingrediencích v produktech a o jejich prospěšnosti, a také o jiných marketingových nástrojích, které vám pomohou najít vašim zákazníkům ty správné produkty, které jim přinesou ty nejlepší výsledky.

Pro budování úspěšného podnikání je důležité vybudovat i solidní základnu maloobchodních zákazníků. Mnozí špičkoví lídři doporučují pracovat

s 20-30 zákazníky, kteří pravidelně opakovaně objednávají. Toho jednoduše docílíte tím, že se obrátíte na své známé, zjistíte jejich zdravotní potřeby a preference v životním stylu, a nabídnete jim výrobky, které jim mohou pomoci naplnit jejich cíle. Velmi dobrou cestou, jak získat opakovaného zákazníka, je zaregistrovat ho jako Forever Preferred Customera. Preferovaný zákazník je maloobchodní zákazník, který získá věrnostní 5% slevu z maloobchodní ceny.

Váš faktor úspěchu

VÝZNAM KREDITNÍCH BODŮ

Svým osobním i týmovým maloobchodním prodejem akumulujete kreditní body, kterými se kvalifikujete na vyšší úroveň. Dejte si za cíl maloobchodní prodej 4CC a uchte svůj tým dělat to samé.

Při budování vašeho Forever podnikání se setkáte s termínem Case Credit - Kreditní bod, nebo-li CC. Tento termín se běžně používá pro popis požadavků pro postupy a odměny.



Kreditní bod je interní měna, která umožňuje budovat globální podnikání bez starostí se směnnými kurzy, a pomáhá zajistit rovné podmínky pro každého a kdekoliv, pro dosažení všeho, co společnost nabízí.



Prodej produktů v hodnotě 4CC každý měsíc je velmi důležitým prvkem v srdci marketingového plánu Forever. Každý Forever Business Owner, který dosáhne měsíční obrát 4CC je považován za Aktivního.

Být aktivní umožňuje každému FBO:



Odemyká plný výdělečný potenciál marketingového plánu.



Na pozici Asistent supervizora začínáte vydělávat víc hned na začátku budování vašeho podnikání.



Získáte bonus za vedení týmu.



Kvalifikujete se na odměny.

Budování vašeho podnikání na zásadě 4 kreditních bodů a vedení vašeho týmu k tomu, aby dělal totéž, vám umožní nejen to, že dokážete osobně mluvit o síle produktů a budete vědět jak je nabízet, ale pomůže vám také vybudovat silné pevné podnikání.

Prodej, ukaz a řekni

ZAČNI:



Vybudujte osobní podnikání 4CC měsíčně

1. POUŽÍVEJTE PRODUKTY

Staňte se svým nejlepším zákazníkem. Všechno, co používáte a čemu věříte, budete nadšeně doporučovat i ostatním. Do každé objednávky, kterou podáte, si pro sebe přidejte nový produkt, abyste je postupně vyzkoušeli všechny.

Mnozí špičkoví Forever Business Owneri se připojili k Forever na základě účasti na prezentaci. Nikdy nezmeškejte příležitost!



2. PŘEDSTAVENÍ PRODUKTŮ

- | | | |
|--------------------------------------|------------------------|----------------------------|
| + Prezentace příležitosti / produktů | + Miniprezentace | + Osobní webstránka FLP360 |
| + Marketing | + 1 : 1 | + Péče o pleť |
| + Sport a fitness | + Ranní káva | + Kluby |
| + Dobročinné akce | + Rozhovory o produktu | + Posilovna |
| + Doporučení | + Sociální média | |

CLEAN 9™

Souprava produktů pro regulaci váhy. Umožněte zákazníkům zaměřit se na výběr produktů a pocítit jejich blahodárné účinky.

Vital5™

Pět nejoblíbenějších produktů uložených v jednom balení tak, aby zabezpečily moderní a jednoduchou výživu a podpořily optimální zdraví a pocit pohody.

3. VYBUDUJTE SI KLIENTELU

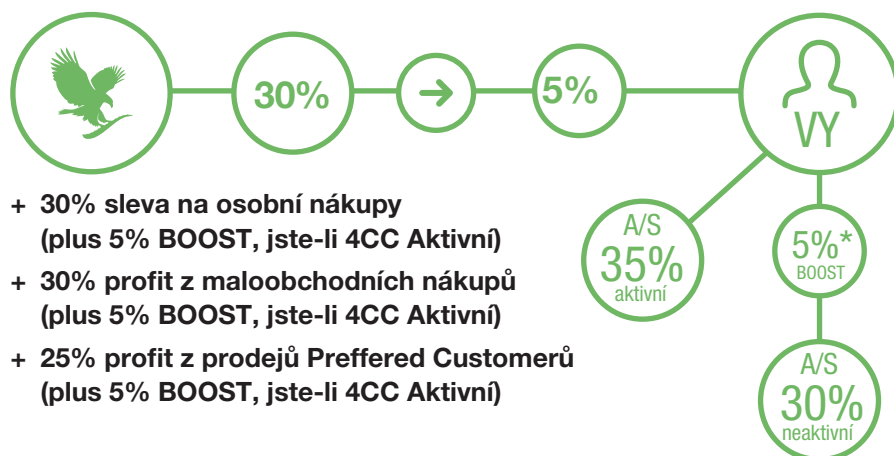
Získejte základnu pravidelných zákazníků sestávající z 20 – 30 zákazníků, o které se staráte na pravidelné bázi.

Příležitost

JAK SE DOSTANETE K SUPERVIZOROVÍ?

Assistant Supervisor (2CC za 2 měsíce)

Kupte si 2CC nebo si kupte Start Your Journey Pak.

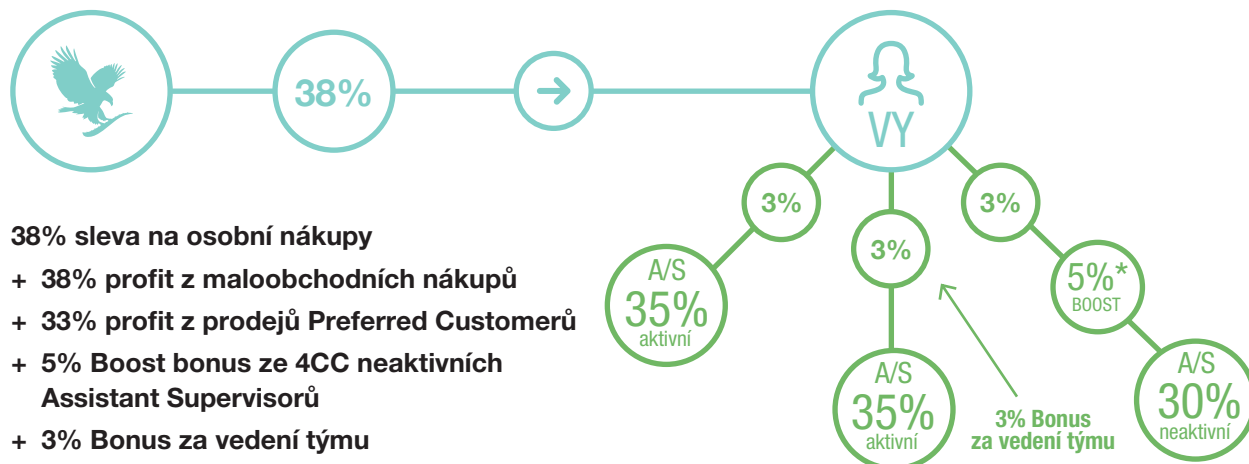


- + 30% sleva na osobní nákupy (plus 5% BOOST, jste-li 4CC Aktivní)
- + 30% profit z maloobchodních nákupů (plus 5% BOOST, jste-li 4CC Aktivní)
- + 25% profit z prodejů Preferred Customerů (plus 5% BOOST, jste-li 4CC Aktivní)



Preferred Profit
za prodej 2CC = 144 €

Supervisor (25CC za 2 měsíce)



- 38% sleva na osobní nákupy
- + 38% profit z maloobchodních nákupů
- + 33% profit z prodejů Preferred Customerů
- + 5% Boost bonus ze 4CC neaktivních Assistant Supervisorů
- + 3% Bonus za vedení týmu



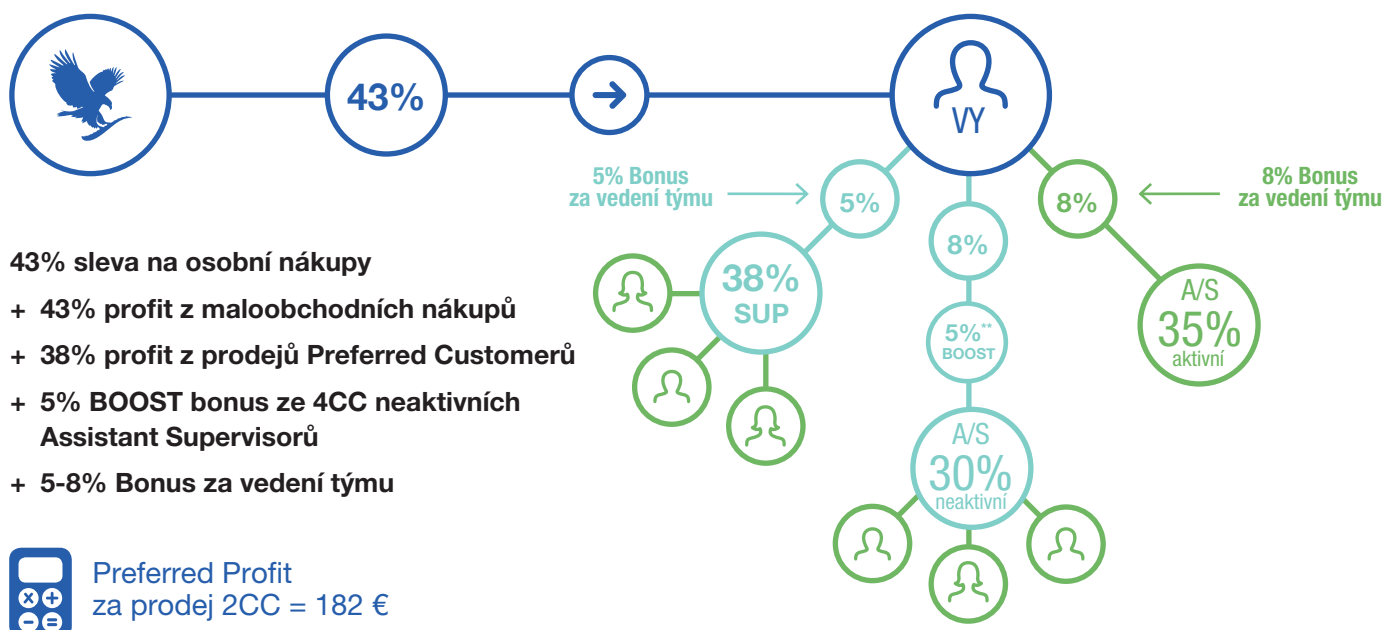
Preferred Profit
za prodej 2CC = 158 €

Možné hodnoty příjmů a možnosti kvalifikace na motivační odměny nemůžete považovat za garantované nebo za projekci vašich skutečných příjmů, zisků a motivačních odměn. Úspěšnost ve Forever je výsledkem jen a jen vašich úspěšných prodejních snah, které vyžadují dlouhá léta tvrdé práce, úsilí a vůdcovství. Váš úspěch bude záviset na tom, nakolik úspěšně využijete tyto vlastnosti.

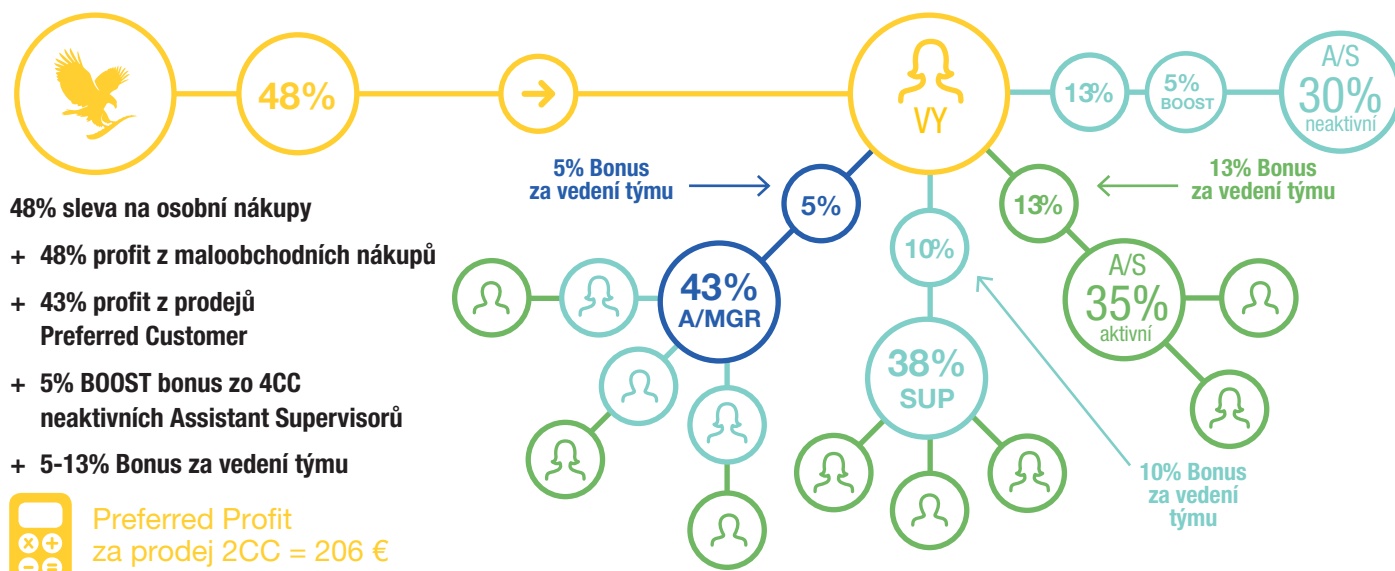
Příležitost

JAK SE DOSTANETE K MANAŽEROVI?

Assistant Manager (75CC za 2 měsíce)



Manager (150CC za 4 měsíce / 120CC za 2 měsíce)



Možné hodnoty příjmů a možnosti kvalifikace na motivační odměny nemůžete považovat za garantované nebo za projekci vašich skutečných příjmů, zisků a motivačních odměn. Úspěšnost ve Forever je výsledkem jen a jen vašich úspěšných prodejních snah, které vyžadují dlouhá léta tvrdé práce, úsilí a vůdcovství. Váš úspěch bude záviset na tom, nakolik úspěšně využijete tyto vlastnosti.

Budování vašeho manažerského podnikání

VAŠICH PRVNÍCH PĚT KLÍČOVÝCH OSOB

Znáte někoho:

- + kdo má skvělý přístup
- + s otevřenou myslí
- + kdo chce více peněz / času
- + kdo chce víc jistoty / flexibility
nebo mít podnikání bez rizika
- + s kým byste rádi spolupracovali



5 x Assistant Supervisor = 10 CC
Startovací měsíc na Supervisora



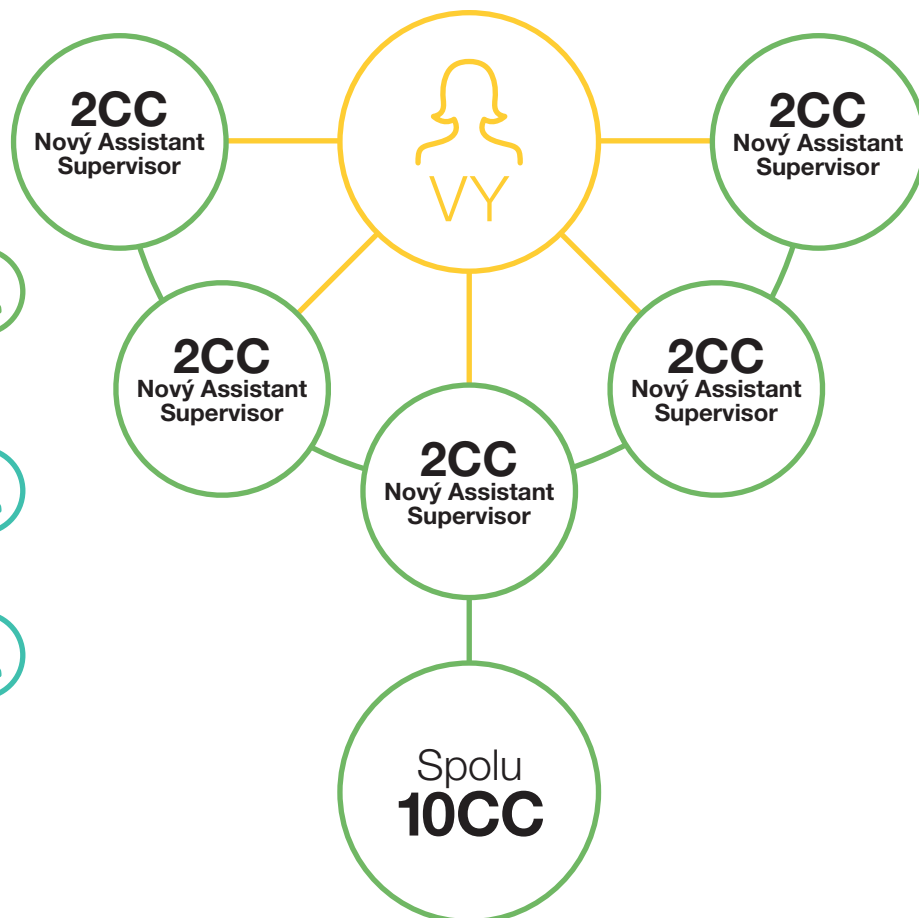
5 x Supervisor = 125 CC = Manager



Obvykle se 1 z 5 Supervisorů
stane Managerem



1 Manager = Položen základ pro kvalifikaci na Chairman's Bonus



BENEFITY MANAGERA

- | | | |
|-----------------------|-------------------|--------------------|
| + Svoboda | + Peníze | + Klid mysli |
| + Čas | + Sám sobě pánem | + Osobní úspěch |
| + Dosažení potenciálu | + Cestování | + Chairman's Bonus |
| + Osobní rozvoj | + Forever2drive | + Global Rally |
| + Pomáhání druhým | + Hypotéka | + Eagle Manager |
| + Uznání | + Školní poplatky | |

Možné hodnoty příjmů a možnosti kvalifikace na motivační odměny nemůžete považovat za garantované nebo za projekci vašich skutečných příjmů, zisků a motivačních odměn. Úspěšnost ve Forever je výsledkem jen a jen vašich úspěšných prodejních snah, které vyžadují dlouhá léta tvrdé práce, úsilí a vůdcovství. Váš úspěch bude záviset na tom, nakolik úspěšně využijete tyto vlastnosti.

Senior manager

DALŠÍ ÚROVEŇ

Soaring Manager

5 Manažerů

Až do 60 000 € ročně

Sapphire Manager

9 Manažerů

Až do 120 000 € ročně

Diamond Sapphire Manager

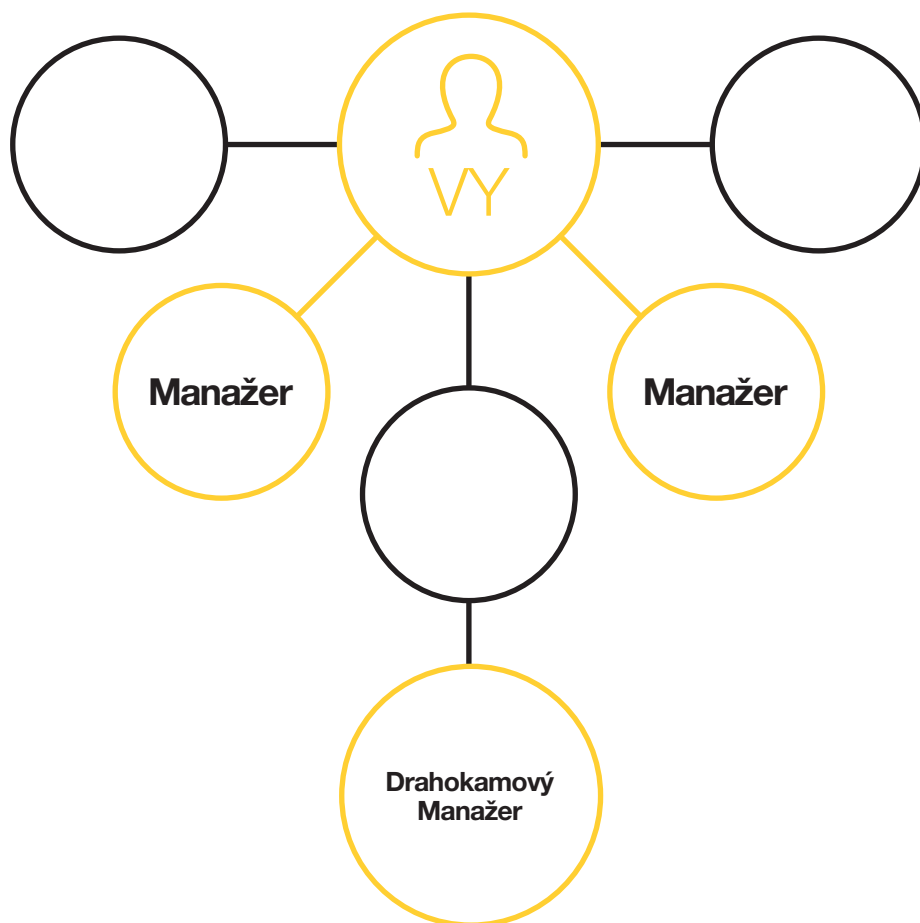
17 Manažerů

Až do 200 000 € ročně

Diamond Manager

25 Manažerů

Až do 220 000 € ročně



BENEFITY DRAHOKAMOVÉHO MANAŽERA

- + Drahokamový bonus
- + Speciální dovolenkové cesty
- + Vzácné drahokamové šperky
- + Královské příjmy

Možné hodnoty příjmů a možnosti kvalifikace na motivační odměny nemůžete považovat za garantované nebo za projekci vašich skutečných příjmů, zisků a motivačních odměn. Úspěšnost ve Forever je výsledkem jen a jen vašich úspěšných prodejních snah, které vyžadují dlouhá léta tvrdé práce, úsilí a vůdcovství. Váš úspěch bude záviset na tom, nakolik úspěšně využijete tyto vlastnosti.

Identifikujte 5 klíčových lidí

Mezi tím velkým množstvím lidí, se kterými se chcete podělit o byznys, přemýšlejte o lidech, kteří se vyznačují kvalitami potřebami pro úspěch v podnikání, kteří budou velkým přínosem pro váš tým. Identifikujte si pět klíčových lidí, které oslovíte jako první a podělíte se s nimi s vaším novým podnikáním.



Jméno 1:

.....
.....

Jméno 2:

.....
.....

Jméno 3:

.....
.....

Jméno 4:

.....
.....

Jméno 5:

.....
.....

Potřebujete pomoci?

Viz pomůcka pro paměť na straně 14. Je mnoho lidí, které potkáváte denně, kteří se mohou stát dalším (nebo prvním) členem vašeho Superstar týmu!



Pomocník paměti

Tento seznam je užitečným nástrojem, jak přimět svou mysl, aby si vzpomněla na další jména. Pomáhá otevřít zapomenuté zásuvky a vytáhnout na světlo jména lidí, které jste na svých cestách životem potkali.

RODINA, PŘÁTELE A ZNÁMÍ

Každý, s kým jste se potkali ve společnosti nebo ve volných chvílích

- | | | |
|-------------------|---------------------------|-------------------------------------|
| + Prarodiče | + Bratřenci | + Ženatí přátelé / Vdané přítelkyně |
| + Rodiče | + Rodina manžela/manželky | + Svobodní přátelé |
| + Přátelé rodičů | + Partnerova rodina | + Sportovní přátelé |
| + Bratři | + Partnerovi přátelé | + Přátelé z dovolené |
| + Přátelé bratrů | + Rodina kamaráda dítěte | + Členové církve |
| + Sestry | + Dávni přátelé ze školy | + Adresář pro blahopřání |
| + Přátelé sester | + Přátelé z vysoké školy | + Sousedé - bývalí a současní |
| + Tety a strýcové | | |

PRÁCE

- | | | |
|-----------------------------------|----------------|-------------|
| + Kolegové | + Aktuální šéf | + Klienti |
| + Bývalí kolegové | + Bývalý šéf | + Zákazníci |
| + Kolegové partnera/
partnerky | + Zaměstnanci | |

KOHO ZNÁTE, KDO JE...

- | | | |
|----------------------|-----------------|---------------------|
| + Dobrý v komunikaci | + Úspěšný | + Entuziastický |
| + Společenská osoba | + Sebevědomý | + Nespokojený |
| + Těžce pracující | + Společenský | + Hledající změnu |
| + Upřímný | + Pečlivý | + Nedoceněný |
| + Spolehlivý | + Profesionální | + Ve stádiu hledání |
| + Šťastný | + Nezaujatý | |
| + Zábavný | + Pozitivní | |

KOHO ZNÁTE Z...

+ Facebook	+ Pinterest	+ Telefonní seznam
+ Instagram	+ LinkedIn	+ E-mailový seznam

KOHO ZNÁTE KDO PRACUJE JAKO / V ...

Aerobik	Homeopatie	Optik	Stavebnictví
Akupunktura	Hotel	Ortodontista	Stavění
Architektura	Chemik	Ošetřovatel	Student
Aromaterapie	Chiropraktik	Ozbrojené síly	Supermarket
Autopůjčovna	Chirurg	Paragliding	Svařování
Autor	Chlazení	Parašutismus	Šperky
Bankovníctví	Instruktor jízdy	Péče o dítě	Taxikář
Bezpečnost	Instruktor lyžování	Pečovatelka	Technologie
Biolog	Internet	Pedikérka	Telekomunikace
Bojová umění	Inženýr	Pekař	Terapeut
Burzovní makléř	Jachting	Personál	Tesař
Bylinkář	Jatka	Pohřebnictví	Tisk
Catering	Jazyky	Pojištění	Tlumočení
Cestovní služby	Jóga	Policie	Topograf
Čalounictví	Kadeřník	Posádka letadla	Továrna
Čistírna	Karate	Poštovní služby	Trafikant
Čištění oken	Klempířství	Potraviny	Turismus
Daně	Knihovna	Práce v baru	Učení
Dekorátér	Kontrola kvality	Prádelna	Účetnictví
Designér	Konzultant	Právo	Učitel v autošколе
Dietetika	Kosmetička	Prodej	Úklid v domácnosti
Divadlo	Krajinná architektura	Projektant	Umělec
Dobrovolník	Krejčí	Psaní	Univerzita
Doktor	Laboratoř	Psycholog	Veterinář
Domovník	Lektor	Radiologie	Vizážistka
Donášky	Líčení	Realitní agent	Vláda
Doprava	Maloobchod	Recepční	Vodní lyžování
Elektrikář	Management	Recyklace	Výstavy
Farmaceutika	Marketing	Reflexologie	Vzdělávání
Farmaření	Medicína	Reklama	Wellness
Finance	Móda	Restaurace	Zábava
Fitness	Nábor	Řezník	Zahradnictví
Florista	Nábytek	Sekretářka	Zdravotní péče
Fyzioterapie	Nemocnice	Sociální práce	Zubař
Garáž	Notář	Spodní prádlo	Žena v domácnosti
Geologie	Objednavatel pošty	Správa	Žurnalistika
Golf	Odpočinek	Starožitnosti	
Hasič	Opera	Stavba lodí	

Udělejte si seznam všech, o kterých si myslíte, že by je mohlo zajímat naše podnikání. Nevylučujte nikoho - vaším novým členem týmu by mohl být někdo, od koho to nejméně čekáte!

16



Někdo, o kom si vůbec nemyslíte, že by se k vám mohl přidat, může být vaším dalším manažerem.

Sdílení Forever příležitosti

KDO JSOU TI PRVNÍ LIDÉ, S KTERÝMI SE S RADOSTÍ PODĚLÍTE O FOREVER?

Jméno			
Telefon			
Mobil			
Adresa			
Zaměstnání			
	Ženatý / Svobodný / Partnerka	Řidič: Ano / Ne	
Věk		Děti	Věk
Téma			
Cíl			

Osobnost

☐ Samostatně činná / Podnikatel	☐ Společenská	☐ Úspěšná
☐ Nezaujatá / Pozitivní	☐ Komunikativní	☐ Sebevědomá
☐ Nespokojená	☐ Profesionální	☐ Místní
☐ Pečlivá	☐ jiné	

Jméno			
Telefon			
Mobil			
Adresa			
Zaměstnání			
	Ženatý / Svobodný / Partnerka	Řidič: Ano / Ne	
Věk		Děti	Věk
Téma			
Cíl			

Osobnost

☐ Samostatně činná / Podnikatel	☐ Společenská	☐ Úspěšná
☐ Nezaujatá / Pozitivní	☐ Komunikativní	☐ Sebevědomá
☐ Nespokojená	☐ Profesionální	☐ Místní
☐ Pečlivá	☐ jiné	

Poznámky



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Sdílení *Forever* příležitosti

Jméno

Telefon

Mobil

Adresa

Zaměstnání

Ženatý / Svobodný / Partnerka Řidič: Ano / Ne

Věk Děti Věk

Téma

Cíl

Osobnost

☐ Samostatně činná / Podnikatel	☐ Společenská	☐ Úspěšná
☐ Nezaujatá / Pozitivní	☐ Komunikativní	☐ Sebevědomá
☐ Nespokojená	☐ Profesionální	☐ Místní
☐ Pečlivá	☐ jiné	

Jméno

Telefon

Mobil

Adresa

Zaměstnání

Ženatý / Svobodný / Partnerka Řidič: Ano / Ne

Věk Děti Věk

Téma

Cíl

Osobnost

☐ Samostatně činná / Podnikatel	☐ Společenská	☐ Úspěšná
☐ Nezaujatá / Pozitivní	☐ Komunikativní	☐ Sebevědomá
☐ Nespokojená	☐ Profesionální	☐ Místní
☐ Pečlivá	☐ jiné	

Poznámky



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Prezentace příležitosti a produktů

UDĚLEJTE:



Naplánujte prezentaci
a podělte se o svůj byznys

CO JE PREZENTACE?

- + Úžasný způsob jak dát lidem vědět, co děláte, když pozvete skupinu přátel, rodinných příslušníků, kolegů z práce a sousedů na prezentaci produktů k vám domů do uvolněného prostředí
- + 45-60 minutová prezentace produktů a příležitosti
- + Prodejem produktů získáte lidi, které zajímá příležitost, a dohodnete další prezentace
- + Úžasná příležitost, jak se od vašeho sponzora rychle naučit mluvit o produktech.

JAK UDĚLAT PREZENTACI:

- + Když poprvé uvádíte nový produkt, nezapomínejte, že nebudete sami. Váš sponzor tam bude, aby vás provedl celým procesem.
- + Událost si naplánujte
- + Lidé rádi chodí na návštěvy k někomu domů, doporučujeme vám denní nebo podvečerní setkání

CO BUDETE POTŘEBOVAT

- + Prezentátora produktů
- + Příslušnou literaturu vhodnou při prezentaci a po prezentaci
- + Brožury o produktech
- + Start Your Journey Pak plus další produkty

PŘÍPRAVA

- + Přijďte o 30 minut dříve
- + Pokud je to možné, žádné děti ani zvířata
- + Lehké občerstvení dle vašeho výběru (káva, čaj)
- + Prezentaci mějte jednoduchou

JAK POZVAT:

- + Pozvěte člověka osobně a požádejte ho o účast na prezentaci

“Ahoj, jak se máš... atd. Co děláš v večer/ráno? Super! Přijde ke mně několik přátel na skleničku vína / šálek kávy, protože chci představit několik nových produktů / podnikání a potěšilo by mě, kdyby ses k nám připojil.”

- + Pro potvrzení účasti ho kontaktujte 24 hodin před prezentací

Datum prezentace: / /

Datum prezentace: / /

ZAHÁJENÍ PREZENTACE:

- + Všem poděkujte
- + Podělte se o svůj příběh
- + Představte produkty - co nejjednodušeji
- + Nechte produkty kolovat, aby si je mohli vyzkoušet

UKONČENÍ PREZENTACE:

- + Poděkujte všem za jejich podporu
- + Ihned přijměte objednávky a platby
- + Dohodněte si další prezentaci
- + Do diáře si poznamenejte schůzky s lidmi, kteří mají zájem seznámit se s vaším podnikáním

Kdy zorganizovat prezentaci?
Kdykoliv chcete. Jakmile je to možné!

Budování týmu

CYKLUS BUDOVÁNÍ FOREVER BYZNYSU

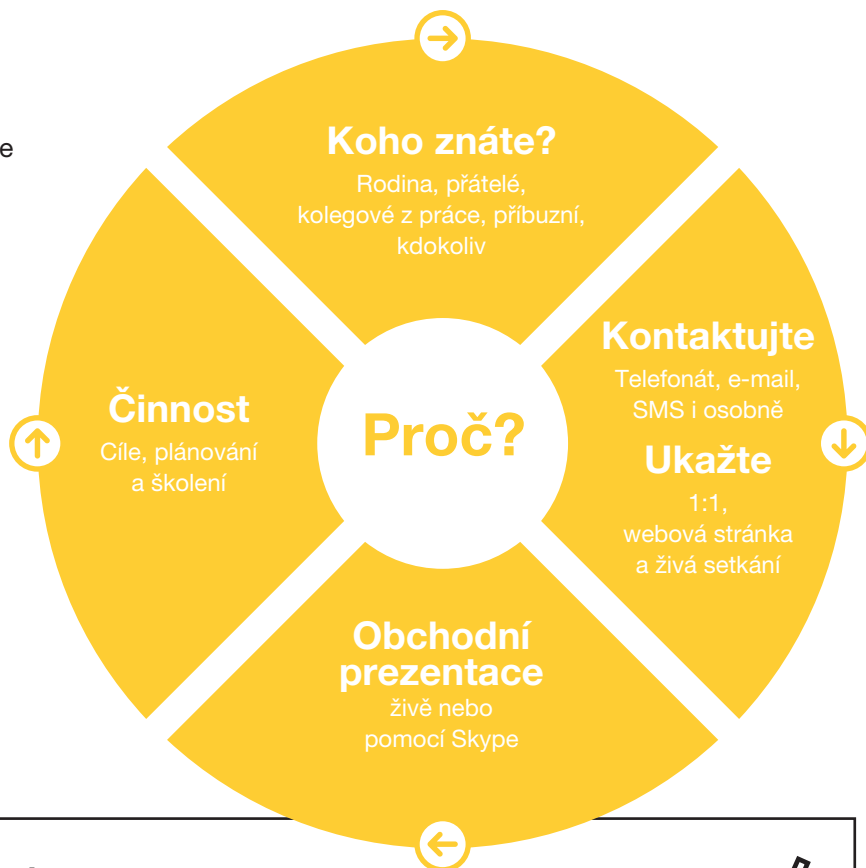
Podstatou je rychlost a nevyhnutelné je hledání nových lidí. Vaše podnikání poroste úměrně s rychlostí, kterou budete tento cyklus využívat. Je nezbytné, abyste v době prvních 12 měsíců vytvořili hybnou sílu tým, že se o příležitost podělíte s tolika lidmi, s kolika je to možné. To vytvoří energii, vzrušení a úspěch, po kterých tak toužíte.



Při zaměstnání 2 – 5 kontaktů denně.



Plný úvazek více než 10 kontaktů denně.



Datum a místo konání vaší obchodní prezentace



Místo

Datum

Místo

Datum

Datum a místo Success Day

Místo

Datum

Místo

Datum

Datum a místo jiných školení

Místo

Datum

Místo

Datum

Vytváření kontaktů

Bud'te připraveni

- + Profil
- + Zvolte si cíl
- + Jaký způsob oslovení zvolíte
- + Naplánujte si, co řeknete
- + Usmívejte se

Telefonujte

- + Mluvte k věci
- + Bud'te struční
- + Bud'te pozitivní
- + Rozmyslete si „Co je vhodné právě pro ně?“
- + Nezapomeňte na cíl

Nekomplikujte to

**PŘIPRAVUJEME
"POZVÁNÍ", NE
"PREZENTACI"**



**NASLEDUJÍCÍ
JEDNODUCHÉ
PŘÍKLADY
MŮŽETE POUŽÍT
K POZVÁNÍ
POTENCIÁLNÍCH
KLIENTŮ, ABY SE
PODÍVALI NA TO,
CO DĚLÁME**

Na začátek →

„Ahoj Petře, tady je Milan,
jak se máš?“

„Máš chvíli?“

„Super!“

Pokračujeme →

Osobnost/charakter:

„Víš, proč ti volám, Petře?
Právě jsem začal s úžasnou
příležitostí, která je zajímavá pro
nezaujaté / sebevědomé / úspěšné /
pečlivé lidi a okamžitě jsem si
vzpomněl na tebe.“

Téma:

„Řekni mi, Petře, vím, že ses zmínil,
že nejsi v práci spokojený. Ještě
pořád je to aktuální?“

Vážím si tvé pomoci/názoru:

„Začal jsem podnikání, ze kterého
jsem opravdu nadšený, a hned jsem
si vzpomněl na tebe. Má to obrovský
potenciál a přemýšlel jsem, jestli bys
mi s tím mohl pomoci. S tvými
zkušenostmi / zázemím. Skutečně
bych si vážil tvé pomoci / názoru.
Podíval by ses na to?“

Podnikatelský přístup:

„Můžu se tě na něco zeptat? ...
Pokud bych našel společnost, která
by byla jedinečná na trhu, která by
vzkvétala ve své oblasti, která by
byla bohatá na hotovost a bez dluhů,
a kde bychom mohli být ty a já
neuvěřitelně úspěšní bez rizika, měl
bys zájem podívat se na to?“

Na závěr →

„Samozřejmě nevím, jestli by to bylo
pro tebe nebo ne, o tom můžeš
rozhodnout jenom ty. Pojdme se
sejít a ukážu ti, o čem to celé je.
Mám volno v pondělí nebo v úterý,
kdy by ti to nejvíc vyhovovalo?“

Nebo

„Prohlédni si naše online video, abys
měl přehled o společnosti,
o produktech, a jak funguje
marketingový plán. Kdy se na to
můžeš podívat? Dobře, zavolám ti
v pátek v půl sedmé večer, abych
zjistil, co si o tom myslíš.“

Blahodárné účinky na zdraví:

„Vím, že tě trápily zdravotní
problémy (vzpomeňte daný problém)
a právě jsem narazil na úžasný
produkt, o kterém si myslím, že by ti
mohl pomoci. Mohu se zastavit
a ukázat ti, co jsem našel?“

*Vždy tu budou lidé, se kterými
byste se chtěli podělit
o produkty. Tak jim zavolejte!*

**Zjistěte a najděte řešení potřeb a tužeb vašeho
perspektivního spolupracovníka a dosáhnete lepších výsledků.**

POUŽIJTE SVŮJ PŘÍBĚH K VYTVOŘENÍ EFEKTIVNÍHO TELEFONÁTU

Dále uvádíme několik možností jak upoutat toho, komu voláte.
Vyberte si, co je pro vás nejlepší.

01

- + Ahoj, nevolám nevhod?
- + Ahoj, máš chvíli?
- + Ahoj, můžeme na chvíli poklábosit?

02

- + Mám nápad, o který bych se s tebou chtěl/a podělit.
- + Právě jsem začal/a pracovat pro zajímavou společnost a chtěl/a bych se s tebou o to podělit.
- + Právě jsem rozběhl/a nový byznys a rád/a bych ti o tom pověděl/a.

03

- + Nejsem si jistý/á, jestli je to pro tebe.
- + Nejsem si jistý/á, zda by se ti to hodilo.

04

- + Myslel/a jsem na tebe, protože jsi (vyplňte místo vlastností, kterou máte poznačenou v profilovém listu) např. jsi společenský, nezaujatý, dobře vycházíš s lidmi.

05

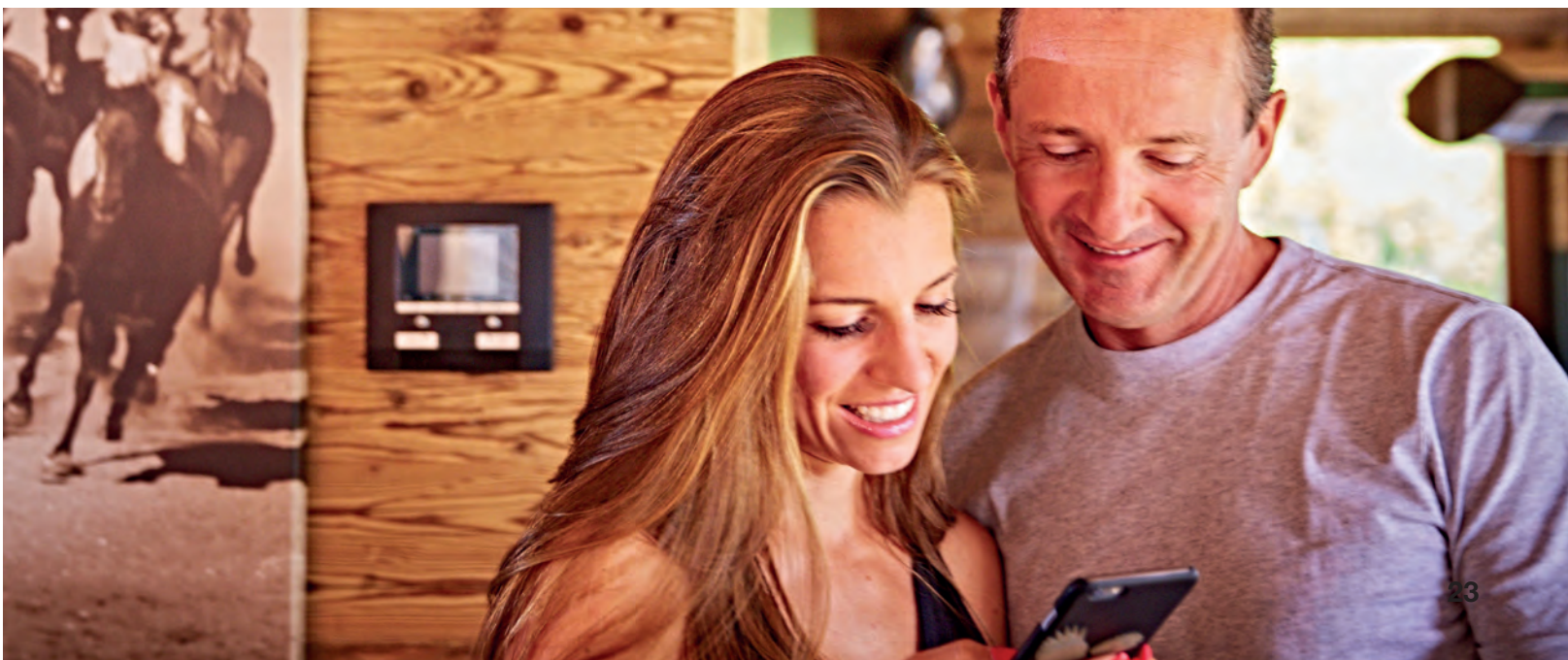
- + Nejsem si jistý, jestli je to pro tebe, ale vím, že ti to může dát (vyplňte prázdné místo tím, co by mohlo být pro něj benefitem) např. větší příjem, rovnováha mezi osobním životem a prací, čas, svoboda.

06

- + Vše, co bych chtěl/a v tomto stádiu udělat, je podělit se s tebou o informace a ty sám už budeš vědět, jestli je to něco pro tebe.
- + Chci ti dát jen nějaké informace a ty už sám/sama vycítíš, zda je to něco pro tebe.
- + Poslouchej, jen jsem chtěl/a, aby ses podíval na pár informací, a můžeš se rozhodnout, jestli je něco z toho pro tebe.

07

- Co bych chtěl/a udělat:
- + Jít spolu na kávu a poskytnout některé informace nám zabere 20 minut.
- + Dát ti stránku, aby ses na ni podíval, a také krátké video s přehledem.
- + Aby sis vyčlenil 20 minut na moji návštěvu ve svém kalendáři a já tě provedu některými online informacemi.



ODPOVÍDÁME NA OTÁZKY

Běžná otázka: „Co je to?“

VAŠE ODPOVĚĎ: VYBERTE 2 - 3 Z NÁSLEDUJÍCÍCH ODRÁŽEK

- + „Je to globální celosvětový byznys s obratem několika miliard ve více než 160 zemích.“
- + „Máme dokonalou, více než 40letou historii, jsme finančně stabilní společnost.“
- + „Pracujeme v oblastech zdraví a wellness, které, jak víte, vzkvétají!“
- + „Společnost se nazývá Forever, slyšel jsi už o ní?“

„Co potřebujeme udělat, je setkat se, abych ti mohl dát pár informací. Který den ti vyhovuje nejlépe? Případně ti můžu poslat několik on-line informací na www.foreverliving.com (nebo vaši FLP 360 webovou stránku)“

POKUD MÁ VÁŠ KLIENT DALŠÍ OTÁZKY

Vyprávějte mu svůj příběh, proč jste se zapojili, co jste objevili ve Forever, co vás zaujalo.

DALŠÍ OTÁZKY

„Je to prodej?“

„Je to pyramidový prodej?“

„Je to multilevel marketing / síťový marketing?“

VAŠE ODPOVĚĎ

„Zajímavé, proč se na to ptáš?“

Potom odpověď.

Vaše odpověď: „Chápu, jak se CÍTÍŠ, CÍTIL jsem se přesně tak, ale ZJISTIL jsem...“

... Setkejme se příští týden a vysvětlím ti, o čem to celé je. Bylo by pro tebe lepší pondělí nebo úterý?“

DŮLEŽITÉ JE NÁSLEDNÉ SETKÁNÍ

Po odevzdání informací je rozhodující následné setkání v termínu, který jste si dohodli. Nečekejte na to, až vám zavolá váš potenciální zákazník. Po osobním setkání, on-line videu nebo zaslaných informacích musíte být

připraveni skutečně pozvat svého potenciálního zákazníka k dalšímu kroku, např. na obchodní prezentaci příležitosti.

„Myslel jsem, že bys mohl mít další otázky. Dalším krokem je, že se spolu zúčastníme firemní prezentace, kde můžeš zjistit víc, potkat pár lidí a získat odpovědi na všechny tvé otázky. Konkrétně máme prezentaci ... (dne) o ... (čas) a byl bych rád, kdyby ses zúčastnil jako můj host.“

Nikdy neříkejte potenciálním zákazníkům, že se prezentace koná každý týden.

Vytváření profilů

Každé jméno na vašem seznamu 100+ je potenciální Zákazník, FBO nebo osoba, která může nyní říkat „ne“, ale když ji o to požádáte, dá vám doporučení.

Abyste dosáhli těch nejlepších výsledků, vyhradte si čas pro vyplnění profilového listu každé osoby nebo si relevantní údaje zapisujte do poznámkového sešitu. Nezapomeňte brát v úvahu jejich případná přání a potřeby, abyste jim se společností Forever mohli co nejlépe pomoci.

KONTAKTUJTE A UKAZUJTE

Existuje mnoho způsobů, jak si s lidmi o společnosti Forever povídat. Můžete jim psát e-maily, posílat SMS, používat stránky sociálních sítí, mluvit s ostatními rodiči u brány školy nebo v práci, atd.

...ale nejúčinnějším způsobem je zvednout telefon a popovídat si.

Váš potenciální zákazník zažije a uslyší vaše zanícení přes telefon, a to je nakažlivé. Není to o tom, být šikovným prodejcem s těmi správnými slovy, ale spíše jde o to...

... umožnit lidem slyšet a vnímat vaše zanícení...

... co jste zjistili a jaký jim to může přinést prospěch.

Je důležité vědět, jaký je váš cíl, když telefonujete. Je to domluvit si osobní schůzku? Je to poslat jim nějaké informace poštou? Je to poslat online video nebo ukázat produkty? Mějte jasno v tom, čeho chcete dosáhnout dříve, než zavoláte.

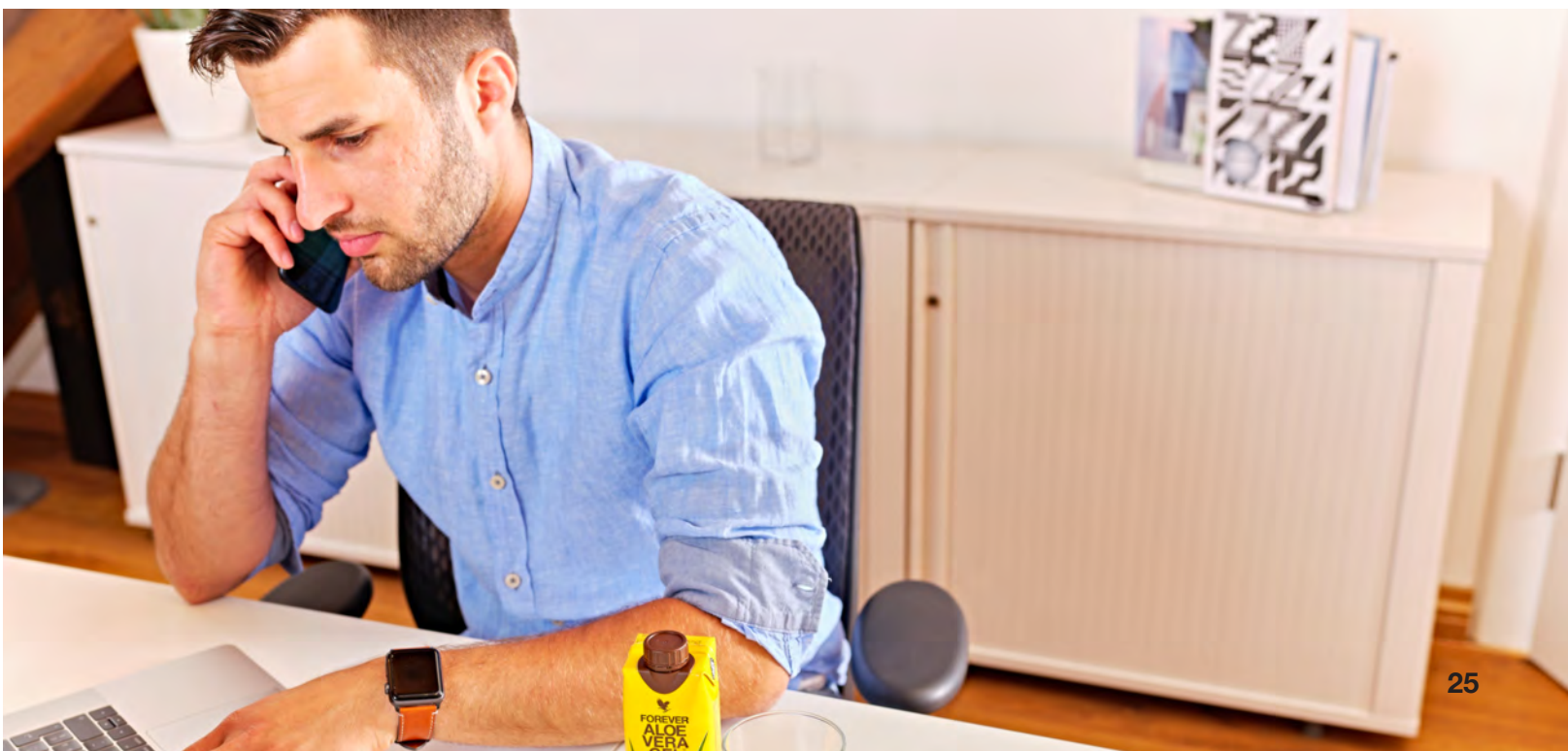
(Viz „Telefonáty“ strana 18 – 20)

SLEDOVANÍ AKTIVITY

K tomu, abyste mohli sledovat svůj postup k vašim cílům, musíte být dostatečně aktivní. List „Sledování aktivit“ je navržen tak, abyste si mohli zaznamenat každý hovor a sledovat, jak postupuje váš perspektivní spolupracovník od registrace po asistenta supervizora.

S čím větším počtem lidí hovoříte, tím více lidí nasponzorujete do svého týmu a rychleji pokročíte v plánu na dosažení pozice Manager a výš.

(Viz „Sledování aktivit“ strana 28 – 29)



Sledování aktivit

Když oslovíte lidi a představíte jim produkty a příležitosti ve společnosti Forever, věnujte čas zaznamenání svých interakcí a vytvořte si profil pro každého zájemce. Pochopení jejich přání, potřeb, cílů, motivace a váhání vám pomůže určit, jak jim nejlépe umíte pomoci.

Jméno	Pozitivní nebo negativní	Telefon/Mobil	1 : 1, Webová stránka, Video chat	
			Datum	Typ
<i>Jan Novák</i>	<i>Pozitivní</i>	<i>503 123 456</i>	<i>16/01/20</i>	<i>1 : 1</i>

KONEJTE:



Zavolejte.



Naplánujte si čas
se svým sponzorem.



Vytvořte si seznam
profilů.

Poznámky



.....

.....

.....

.....

Obchodní prezentace		Registrace	První plánovací setkání		Poznámky
Datum	Typy	Datum	Datum	Typ	
17/4/20	Osobní setkání v OV	17/4/20	18/4/20	1:1	Nadšený

Tak dál? 7denní plán

Týdenní dovolená bez toho, abyste si nejprve naplánovali, co budete dělat, zřejmě nepřichází v úvahu. Stejně jako vlastník firmy byste neměli každý týden začít pracovat bez plánu, který musíte splnit. Každý týden si vyhrad'te čas na stanovení krátkodobých cílů a souvisejících úkolů. Pomocí těchto stránek můžete sledovat své úlohy.

Průzkum - S kým jste hovořili o podnikání tento týden?	Jiná aktivita
Školení a jiné události	

Tak dál? 7denní plán

Průzkum - S kým jste hovořili o podnikání tento týden?	Jiná aktivita
	Školení a jiné události

Rozvíjejte aktivity každé oblasti vašeho podnikání minimálně jednou týdně.

START YOUR JOURNEY PAK: VÁŠ ZAČÁTEK VE FOREVER



Program CLEAN 9 je vhodným pomocníkem pro začátečníky, kteří se vydávají na cestu ke svému štihlejšímu a zdravějšímu já. Tento efektivní a jednoduchý devítidenní očistný program vám nabídne vše, co potřebujete, abyste mohli začít měnit své tělo už dnes!



Proč čekat až na léto, abyste si mohli vychutnat zralé broskve? Výhody aloe obohacené o přírodní broskvovou příchut' a broskvový koncentrát jsou potěšením pro chuťové pohárky a ještě k tomu jsou prospěšné pro vaše tělo.



Poskytuje doporučenou denní dávku „záračné molekuly“, také známé jako L-arginin. L-arginin je klíčová aminokyselina a hraje v těle množství zásadních rolí, od podpory správné buněčné funkce po zvýšení produkce oxidu dusnatého, který napomáhá lepšímu průtoku krve do důležitých orgánů.



Forever Active Pro-B™, navržený na podporu zdravého trávicího systému, obsahuje FloraActive - řadu prospěšných probiotických kmenů z Kodaňské fakultní nemocnice, která je lídrem v oblasti gastroenterologie.



Je vyroben bez antiperspiračních hliníkových solí, které se nacházejí v mnohých jiných deodorantech. Je ochráncem vašeho podpaží a díky vysokému obsahu aloe se tento deodorant může aplikovat hned po holení nebo depilaci, aniž by způsoboval podráždění. Můžete se na něj spolehnout, protože působí celý den a vy se můžete věnovat svým povinnostem.



Jemné složení bez fluoru v sobě kombinuje aloe vera, včelí propolis, mátu peprnou a mátu mentolovou k vytvoření zubního gelu s přirozenou chutí a bělicím účinkem. Podle výsledků několika studií může včelí propolis přispět k celkovému zdraví ústní dutiny. Skvělá chuť a pocit čistoty vám v ústech zůstane ještě dlouho po vyčištění zubů.



Použili byste ho?

Znáte někoho, kdo by ho použil?



Aloe Vera Gelly

Pokud si vaše pokožka žádá mimořádnou péči, sáhněte po Aloe Vera Gelly. Jeho složení je v podstatě totožné s vnitřkem listu rostliny aloe vera, protože obsahuje 100% stabilizovaný Aloe Vera gel, který zklidňuje a zvlhčuje citlivou pokožku. Poskytuje dočasnou úlevu při drobných kožních podrážděních, a proto je ideálním produktem do vaší koupelny i lékárníčky.



Aloe Heat Lotion

Představujeme vám dokonalý jin a jang - svalstvo uvolňující krém s hřejivými složkami a zároveň chladivým Aloe Vera gelem. Toto zvláčňující tělové mléko voní nádherně mátově díky výtažkům z mentolu a eukalyptu, má vyvážené pH a obsahuje tři oleje, a proto je jako stvořené pro hlubkovou masáž uvolňující unavené svalstvo.



Aloe Propolis Creme

Náš vlnkový produkt jednoduše zbožňujeme, protože v sobě zahrnuje naše dvě ceněné ingredience: aloe vera a včelí propolis. Včelí propolis je živčinatá látka, kterou včely používají pro opevnění a ochranu svého úlu. Vaše pleť je důležitější než úl, ale také potřebuje ochranu a přirozenou bariéru, která ji pomůže udržovat vlhkost. Je plný bylinných a rostlinných složek, jako je například heřmánek. Obsahuje vitamin A a E.



Forever Aloe Lips™

Tento nabitý produkt obsahuje aloe, jojobu a tři druhy vosku, aby vyhladil a ošetřil popraskané, suché rty. Obsahuje také myristylmyristát, známé změkčovaadlo, za účelem hydratace pokožky. Vaše rty se budou cítit zdravé a hodné vašeho zářivého úsměvu.



Použili byste ho?

Znáte někoho, kdo by ho použil?

[illegible]



Forever Pomesteen Power™

Pro zajištění maximální chuti a antioxidační kapacity jsme do tohoto chutného ovocného nápoje přidali ne jeden, ale sedm druhů ovoce. Díky pestré směsi bobulovitého ovoce Forever Pomesteen Power™ nabízí hojnou dávku polyfenolů, xantonů a vitamínu C v každém doušku.

**Forever Kids™**

Vaše děti si budou myslet, že dostávají pamlskek, a vy budete mít klid v duši, protože jim dodáte potřebnou denní dávku vitaminů a minerálů. Tyto žvýkačí bombóny s přirozenou hroznovou příchutí také obsahují fytonutrienty získané z čerstvé brokolice, špenátu, řepy, mrkve a jiného výživného ovoce a zeleniny. Pomáhají rozvoji těla i mysli.

**Forever Daily™**

Účinný multivitamin zesílený naším vlastním AOS komplexem obsahuje 55 perfektně vyvážených, o aloe obohacených živin, včetně doporučených denních dávek důležitých vitaminů a minerálů. Aby toho nebylo málo, přidali jsme k tomu ještě směs výtažků z ovoce a zeleniny jako zdroje drahocenných fytonutrientů. Ideální zdraví v jedné lahvičce.

Staňte se produktem produktu!

Použili byste ho?

Znáte někoho, kdo by ho použil?



Mé první kroky k manažerovi

FATIMA VOJTEKOVÁ

Manager



"Když o tom dokážeš snít, dokážeš to i uskutečnit!"

Enzo Ferrari

Když jsem se dozvěděla o příležitosti, kterou Forever nabízí, byla jsem s dcerou na mateřské dovolené. Být mámou je super, ale chyběl mi kontakt s „okolním“ světem, chtěla jsem se dále osobnostně rozvíjet a samozřejmě i přispívat do rodinného rozpočtu, aby to vše nezůstalo jen na manželovi. Tak jsem začala hledat na Internetu něco, co můžu dělat z domu, a hlavně co mě bude bavit. A právě ve Forever jsem našla všechno, co jsem chtěla. A už během mé mateřské dovolené jsem si

vybudovala stabilní příjem a velkým plusem je, že jsme začali „zdravěji“ žít a pomáhat i jiným lidem žít lépe. Nejvíce mi vyhovuje ta flexibilita, že mohu pracovat z domu a online, nyní při 2 dětech a zároveň se i vzdělávat, když to vyhovuje mně. Mým cílem je pomoci co nejvíce ženám a ukázat jim, že se správným využitím sociálních médií umí skloubit rodinu i kariéru.

ADRIANA ŠEREŠOVÁ

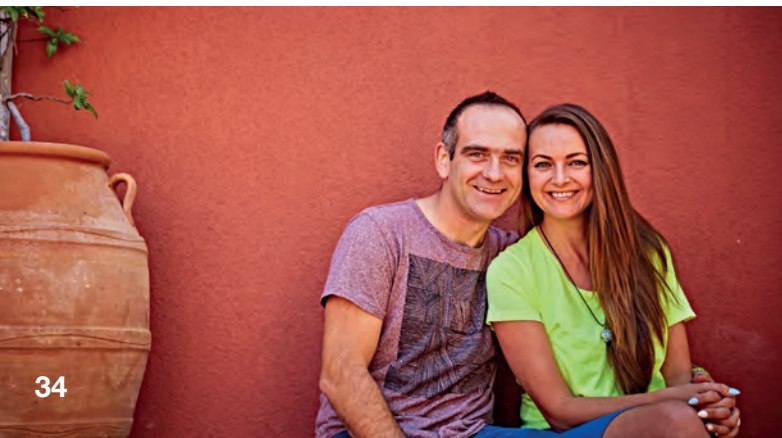
Sapphire Manager



Před devíti lety jsem hledala změnu. nevěděla jsem co chci, spíše jsem si byla jistá tím, co nechci. Nechtěla jsem už pracovat od rána do večera za nepřiměřenou mzdu a pod obrovským tlakem.

Forever podnikání mi nabízelo všechno, co jsem si v životě vysnila. Finanční nezávislost, cestování, ale hlavně více volného času. Díky Forever příležitosti se mohl manžel vrátit ze zahraničí a spolu jsme se pustili s obrovskou energií do budování naší budoucnosti. Nebylo to jednoduché, nikdy předtím jsme nebudovali žádnou

síť, vše jsme se učili za pochodu a museli jsme se poprat s různými překážkami. Oba jsme nejhůře snášeli odmítnutí, ale naše sny byly tak velké, že jsme překonali všechno a díky tomu si žijeme s Forever náš sen. Jsme hrdí mentoři a sponzoři našeho úžasného týmu a naplňuje nás radost, když vidíme, jak si i oni plní své sny. A čím se řídíme na naší cestě? "Věříme", neboť bez víry nic nezačneš. "Jednáme", protože bez práce nic nevznikne a "Vytrváme", protože trpělivost nás dovede do cíle.



SILVIA FILOVÁ

Manager

Se společností Forever jsem se seznámila před více než 12 lety a okouzlili mě produkty. V té době jsem nebyla připravená na spolupráci a ani jsem si práci v síťovém marketingu neuměla představit. A možná jsem ani nechtěla...

Avšak setkala jsem tu lidmi, kteří se na svět dívali jinak, a to mě od začátku fascinovalo. Věděla jsem přesně, že ve společnosti těchto lidí se chci pohybovat. Ani jsem ještě netušila, že moje mecenáška ve mně už viděla manažerku.

O produktech jsem nepochybovala, protože i mně osobně pomohly s jedním zdravotním problémem, se kterým jsem roky neúspěšně zápasila. Po čase jsem si uvědomila, že tu mohu

získat svobodu a život, po jakém toužím.

Chvíli mi trvalo, než jsem uvěřila, že i to dokážu. Práce ve Forever mě přinutila změnit mnoho věcí v mém životě a já jsem za to neskutečně vděčná. Uvědomila jsem si, že pokud chci něco kolem sebe změnit, nejdříve musím změnit sebe. A to je někdy ta nejtěžší práce. Nicméně pochopila jsem, že tady ve Forever na to nejsem sama. To se mi v dosavadních zaměstnáních nestalo. Forever vše dělá jinak než ostatní firmy.

Jsem vděčná Bohu, že mi poslal do cesty tuto příležitost.

Zde umím dělat všechno, co mě fascinuje. Pracovat, kdy chci, pomáhat jiným lidem, mluvit s lidmi, inspirovat lidi a učit se být lepším člověkem.



DAGMAR VALÁŠKOVÁ ZMUDOVÁ

Soaring Manager

Již 16 let jsem spojená s firmou Forever. Když jsem se s ní setkala, provozovala jsem zařízení sloužící k rehabilitaci a rekondici.

Byla jsem unavená z práce, kterou jsem sice milovala, avšak 12 hodin denně se podepsalo i na mém zdraví. Produkty Forever mě přesvědčily o své výjimečnosti, jednoduše jsem informace o nich posouvala dál. Časem jsem zde rozpoznala velkou příležitost vybudovat si plán B. Začala jsem se učit od úspěšných a pracovala jsem hlavně na sobě. Dnes vím, že zapojit se do Forever bylo jedno z mých nejlepších rozhodnutí.

Plán B se změnil v mou hlavní činnost. Změnil se mi úplně život, nabídl mi volnost, svobodu, cestování, potkala jsem skvělé a úžasné lidi. Práce ve Forever je týmová, je postavená na důvěře a vztazích. A to vše mi dodává ohromnou energii a chuť pokračovat. A dnes už pracuji i online, i když jsem to dlouho a tvrdšími odmítala. Změny v životě nás vždy posunou dál!



KATARÍNA TURISOVÁ

Manager

Moje Forever cesta začala uvědoměním si, že klasické zaměstnání nikdy moje představy o spokojeném a svobodném životě nenaplní.

O celosvětově uznávaných Forever produktech jsem věděla, protože jsem je už dříve používala, ale o marketing a způsob spolupráce jsem se nezajímala. Dlouho jsem měla mylnou představu, že tato práce není pro mě. Opak však byl pravdou. Já jsem nebyla připravena chopit se příležitosti network marketingu. Na této cestě jsem se hodně naučila,

překážky беру jako nové výzvy, pracuji na sobě.

Zdraví je pro mě prvořadé a zde máme úžasný způsob jak podpořit své zdraví a vitalitu, máme možnost cítit se dobře a vypadat ještě lépe. Ale nejlepším FLP produktem je zde příležitost pomoci sobě i ostatním, vybudovat si život podle sebe. Dnes už vím, že Forever je moje cesta, nejlepší životní příležitost a je jen na nás jak s ní naložíme. Pokud máte své proč a nevzdáte se, tak zde dokážete být úspěšní a splnit si vše po čem toužíte. Udělejte vše pro to, aby Forever byla i Vaše příležitost.



Poznámky



A series of horizontal dotted lines spanning the width of the page, providing a template for handwritten notes.

Poznámky



A series of horizontal dotted lines spanning the width of the page, providing a template for handwritten notes.

Poslání Forever

„CHCEME VYTVÁŘET PODMÍNKY PROSPĚŠNÉ PRO KAŽDÉHO, KDO SE CHCE DŮSTOJNĚ STÁT TÍM, KÝM CHCE BÝT, PŘIČEMŽ INTEGRITA, EMPATIE A RADOST JSOU NAŠIMI PRINCIPY. BUDEME VYTVÁŘET A S LÁSKOU UDRŽOVAT NADŠENÍ A VÍRU V NAŠI SPOLEČNOST, PRODUKTY A PODNIKÁNÍ. BUDEME USILOVAT O ZNALOSTI A ROVNOVÁHU, ALE PŘEDEVŠÍM BUDEME ODVÁŽNÍ VE VEDENÍ NAŠÍ SPOLEČNOSTI A VLASTNÍKŮ FOREVER PODNIKÁNÍ.”

JSME NADŠENI, ŽE JSME MOHLI POMOCI TOLIKA LIDEM DOSÁHNOUT LEPŠÍHO ŽIVOTA DÍKY TVRDÉ PRÁCI PŘI BUDOVÁNÍ JEJICH FOREVER BYZNYSU.

Tím, že jste se připojili k Forever, máte možnost dosáhnout úžasných výsledků, nejen díky odměnám našeho marketingového plánu, ale i díky Vaším schopnostem, které získáte na této cestě. Naučíte se lépe komunikovat. Získáte schopnosti vést jiné k dosažení lepšího života. Pokud budete neustále a pravidelně aplikovat principy, které jste získali z této brožury, jsem si jistý, že uspějete, jak již uspěli mnozí před Vámi. Na Vás, zdravější, šťastnější a úspěšnější!

Navždy Váš,



Gregg Maughan
Prezident
Forever Living Products





Distribučováno výhradně společností:
Forever Living Products Czech Republic
Sokolovská 192/79,
186 00 Praha 8
www.foreverliving.com

©2020 Aloe Vera of America, Inc.



FOREVER®

Forever Business Owner:

www.startyourjourney.cz

+420 604 371 759

Kód produktu: 5068